

家電省電竅門

朋友在電郵裡給我寫了這一段話：「在剛剛結束的世界環境問題會議上，全球氣候變暖成了我們不得不關注的話題。其實，解決能源問題歸根到底還是靠教育。我們加強人們對能源問題的認識，節約能源、珍愛環境。就好像香港，雖然一直在宣傳調高冷氣的溫度到 25 度，但是真正能夠一直堅持做到這一點的單位又能有幾個？當學生們在穿冷衫還直打哆嗦的教室裡講全球變暖時，真不知道他們是否能夠真正明白環境保護的意義。能源問題其實與每個人息息相關。」香港的光污染嚴重，位列地球城市之前列，是否要在太空船上也被「看得見」，才能感受到自己的存在？

解決能源問題，人人有責。台灣《數位時代》網誌文章《走入節能風省電更環保》提倡使用科技新產品時，須重視省電節能以作環保。選購更環保的電器產品來降低電能的消耗，如手提電腦、iPad……美國環境保護協會指出，電源供應器是最浪費的能源配件之一，假如每人平均擁有 5 款電子設備和電源配件，便佔用了全國電力的 6%。所有製造商如能符合節能技術規格，美國一年便可節省超過 5 億千瓦／小時的能源，並且減少釋放 400 多萬噸溫室氣體，相當於 80 萬輛汽車停靠在路邊排放的廢氣。」

北京數年前也出版了《生活節能讀本》（右圖）提出一些家庭用電省電小竅門，「電冰箱買回家了，就幾乎不關，它節不節能很重要」。當年，中國住宅用電已佔全社會用電量的 12% 左右，其中雪櫃、冷氣機、電熱水器佔其中的 80% 以上。該書還建議選購雪櫃的規格大小應根據自己家的需要，不要買過大的雪櫃。雪櫃門應密封良好，否則就應維修或更新。雪櫃的冷凝器要經常打掃，以保證冷凝效果；也不要將熱飯、熱水直接放進去，這可避免增加耗電量。

2011 年世界地球日的主題「A Billion Acts of Green」（十億綠行動），目的在喚起全球 10 億人共同參與環保行動，提倡樂活自行單車遊、不插電音樂演奏表演會以及低碳節能攤位等，讓節能減碳的觀念深入人心。能源效率標識為用戶和消費者的購買決策提供必要的信息，以引導和幫助消費者選擇高效節能產品，從而影響耗能產品設計和市場銷售，以促進產品能效的提高和節能技術的進步。我們更換雪櫃和冷氣機時，有沒有特別留意能源效益標籤才決定選購？

優質圖書館網絡呂志剛